



BLACK CACAU

CACAU • CULTURA • IMPACTO RACIAL

SELEÇÃO SAZONAL

CURADORIA
DO MÊS

JUNHO
2026

SELEÇÃO SAZONAL

Apresentamos nossa curadoria do mês.

Todos os meses reunimos chocolates, derivados de cacau e pequenas produções criadas a partir da nossa atuação em território, pesquisa e articulação dentro da cadeia do cacau brasileiro.

A Curadoria do Mês apresenta produtos disponíveis para compra avulsa e em circulação limitada.

Nesta primeira edição reunimos três criações que acompanham a trajetória da Black Cacau e ajudam a inaugurar esta nova fase da plataforma.

A seleção é sazonal e faz parte de uma edição especial. A cada mês, selecionamos um homenageado. Conheça a trajetória de Ronaldo Custódio — publicitário, pesquisador, chocolateiro e fundador da Black Cacau — primeiro homenageado desta curadoria.



FOTO: CACAU AGROECOLÓGICO - SÍTIO BAOBÁ - RJ.



FOTO: CACAU EM FASE DE CRESCIMENTO - SÍTIO BAOBÁ - RJ

FAÇA PARTE DA REDE FUNDADORES

Uma comunidade limitada de sustentação, pertencimento e circulação que acompanha e fortalece a nova fase da Black Cacau.

DO CACAU AO CHOCOLATE

A Black Cacau é uma plataforma de impacto sociorracial, cultural e regenerativo construída a partir da cadeia produtiva do cacau brasileiro.

Produzimos chocolates autorais a partir de cacau fino cultivado por pequenos produtores familiares, em sua maioria negros, conectando origem, rastreabilidade e reconhecimento.

Nossa atuação acontece a partir de cinco pilares que organizam todo o nosso trabalho: pesquisa, território, comunicação, articulação e chocolate. É dessa conexão que nascem nossas curadorias, experiências e produtos.

O Bean to Bar acompanha a transformação do cacau em chocolate desde sua origem, fortalecendo relações mais justas entre quem cultiva, transforma e consome.

Cada seleção sazonal reúne produtos, narrativas e experiências que ajudam a ampliar a circulação de valor dentro da cadeia do cacau brasileiro.



FOTO: INGREDIENTES UTILIZADOS E NOSSA BARRA DE CHOCOLATE

TRAJETÓRIA E PRESENÇA

OCUPANDO ESPAÇOS
DE RECONHECIMENTO

01 MERCADOS E VITRINES

A presença da Black Cacau em espaços de prestígio representa a ocupação de ambientes historicamente distantes para população negra. Mais do que validar um produto, esses espaços ajudaram a ampliar debates sobre reconhecimento, legitimidade e valor.



FOTO: PRÊMIO SUSTENTABILIDADE SHELL INICIATIVA JOVEM

02 PARCERIAS GLOBAIS

Parcerias com organizações como a Shell Brasil fortaleceram uma agenda que conecta pesquisa, território e impacto. Mais do que desenvolver produtos, passamos a ampliar oportunidades, reconhecimento e transformação racial.

03 BLACK CACAU
CACAU • CULTURA • IMPACTO RACIAL



FOTO: APRESENTAÇÃO FESTIVAL DO CAFÉ

03 ACADEMIA E PALESTRAS

Levamos para universidades e eventos um debate que raramente ocupa esses espaços: raça, reconhecimento e desigualdade na cadeia produtiva do cacau. Transformamos pesquisa em diálogo.



FOTO: PALESTRA SOBRE CONSUMO - UFRJ



CURADORIA DE JUNHO

Todos os meses apresentaremos uma seleção sazonal construída a partir da nossa trajetória dentro da cadeia do cacau brasileiro.

Nesta edição inaugural reunimos alguns dos chocolates que marcaram a história da Black Cacau e ajudam a inaugurar esta nova fase da plataforma.

A Curadoria de Junho inaugura também uma nova forma de apresentar a Black Cacau: cada edição nasce da conexão entre pesquisa, território, comunicação, articulação e chocolate.

A seleção deste mês parte da trajetória de **Ronaldo Custódio Menezes** — publicitário, pesquisador, chocolateiro e fundador da Black Cacau.

Seu trabalho articula produção, pesquisa, comunicação e território a partir do entendimento de que o cacau brasileiro também carrega desigualdades históricas.

Através da Black Cacau, atua pela valorização de pequenos produtores, pela redistribuição de valor e pela ampliação do protagonismo negro dentro da cadeia produtiva do cacau e chocolate.

*Bem-vindo à
Curadoria de Junho.*

FOTO: RONALDO CUSTÓDIO - CHOCOLATEIRO E FUNDADOR DA BLACK CACAU

CAPÍTULOS DE JUNHO

01 CLÁSSICOS BLACK CACAU

Os chocolates que acompanham a trajetória da Black Cacau desde seus primeiros anos e ajudaram a construir sua identidade.

Nesta edição trouxemos nas versões 77% puro cacau, 57% puro cacau e 47% ao leite de coco, em barras de chocolate de 80g.

R\$ 35,90



FOTO: BARRA DE CHOCOLATE BLACK CACAU



FOTO: CHOCADA DE CACAU - EDIÇÃO LIMITADA DE 2024

02 CHOCADA DE CACAU

Criada para deixar qualquer pessoa chocada, a Chocada combina coco e cacau em uma das receitas mais lembradas da Black Cacau. Sua Produção é sazonal com circulação limitada e exclusiva. Aprox. 90g.

R\$ 19,90

03 BOMBONS PÉ DE MOLEQUE

Chocolate ao leite de coco e castanha de caju em uma interpretação inspirada em um dos sabores mais afetivos da culinária brasileira. Produção artesanal em edição limitada. Caixa com 6 unidades (48g).

R\$ 26,90



FOTO: BOMBOM DE CHOCOLATE PÉ DE MOLEQUE

RECONHECIMENTO QUE NASCE DO TERRITÓRIO

CAMPANHA NACIONAL SHELL BRASIL

Entre centenas de empreendimentos da Rede Shell Iniciativa Jovem, a Black Cacau foi escolhida para protagonizar a campanha nacional Poder da Parceria, lançada pela Shell Brasil em 2026.

Assista ao filme completo em nosso site ou nas redes sociais da Shell Brasil.



FOTO: CAMPANHA NACIONAL DA SHELL BRASIL. ATUAÇÃO JUNTO PRODUTORES

Business Strategy and the Environment

WILEY | Business Strategy and the Environment

RESEARCH ARTICLE OPEN ACCESS

Analyzing the Development of a Sustainable Enterprise in an Emerging Economy: Black Cacau and the Bean-to-Bar Philosophy

Marcelo Dionísio
Universidade do Grande Rio – UNIGRANRIO, Duque de Caxias, RJ, Brazil

Correspondence: Marcelo Dionísio (marcelo.dionisio@afya.com.br)

Received: 10 October 2025 | Revised: 21 January 2026 | Accepted: 17 March 2026

Keywords: bean to bar | cocoa production | social value creation | sustainability | sustainable development goals | sustainable entrepreneurship

ABSTRACT
This study examines sustainable entrepreneurship (SE) in emerging economies through the case of Black Cacau, a Brazilian bean-to-bar enterprise integrating agroforestry, direct trade, and Afro-Brazilian cultural empowerment. Adapting the Patagonia-based framework of Allal-Chérif et al., the study explores how SE operates under conditions of resource scarcity and institutional voids. Findings show that Black Cacau achieves multi-level sustainability—ecological, economic, and cultural—through relational collaboration, community empowerment, and localized activism. Compared with Patagonia, its transformation relies less on scale and more on identity-driven strategies and trust-based networks. The study contributes theoretically by extending SE frameworks to culturally diverse, grassroots contexts and empirically by demonstrating how small ventures can realign value chains around equity and regeneration. It concludes with reflections on the scalability of SE across socio-economic environments.

1 | Introduction
Despite remarkable global economic development and significant improvements in human well-being over the past century, contemporary societies in both developed and emerging economies continue to face increasing economic, social, and environmental challenges. While poverty rates, child mortality, and illiteracy have declined dramatically, persistent problems such as resource depletion, biodiversity loss, freshwater scarcity, and climate change now threaten the survival and stability of the modern world (Christov et al. 2021). These environmental crises contribute to widening wealth disparities, gender inequality, and social fragmentation (Monteverde et al. 2024). This is Sustainable entrepreneurship (SE), defined as an approach in which businesses pursue practices that simultaneously create economic, social, and environmental value (Schaltegger and Wagner 2011), seems to be a potential answer for these demands. Unlike conventional entrepreneurship, which prioritizes economic outcomes, SE positions entrepreneurial activity as a potential driver of systemic change (Vuorio et al. 2018). Scholars have emphasized that business viability ultimately depends on healthy ecosystems and just societies (Choutnard et al. 2011), and more recently highlight the increasing convergence between entrepreneurship and activism as ventures take on causes related to social value creation (Monteverde et al. 2024). This is

ARTIGO BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT

A trajetória da Black Cacau também passou a integrar a produção científica internacional por meio de um estudo de caso publicado na revista Business Strategy and the Environment.

Artigo escrito pelo Prof. Dr. Marcelo Dionísio. Leia o artigo completo em nosso site.

FOTO: ARTIGO REVISTA BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT (2026)



BLACK CACAU

CACAU • CULTURA • IMPACTO RACIAL

LINHA EDITORIAL COMESTÍVEL

EDIÇÃO 00

FOTO: CAPA DA PRIMEIRA EDIÇÃO DA REVISTA

03 PERSONALIZADOS E PROJETOS

Desenvolvemos chocolates, brindes e experiências personalizadas para empresas, instituições, eventos e projetos especiais.



FOTO: CAIXA DE BOMBOM PERSONALIZADA

EXPERIÊNCIAS BLACK CACAU

01 LINHA EDITORIAL COMESTÍVEL

Nossa revista digital reúne mensalmente histórias, pesquisas, territórios, entrevistas e curadorias construídas a partir da cadeia produtiva do cacau brasileiro.



FOTO: EVENTO COM DEGUSTAÇÃO DE CHOCOLATES

02 DEGUSTAÇÕES E EVENTOS

Realizamos degustações guiadas, ativações culturais, palestras e experiências que aproximam pessoas do universo do cacau e do chocolate bean to bar.

O QUE CONSTRUÍMOS ATÉ AQUI

EM MAIS DE TRÊS ANOS, A BLACK CACAU TRANSFORMOU CHOCOLATE EM RECONHECIMENTO, LEGITIMIDADE E IMPACTO RACIAL.

1.

MERCADO:

- + 350 feiras e eventos
- + R\$ 350 mil faturados
- + 5 mil clientes atendidos
- + 20 Estados atendidos.

2.

PRODUÇÃO:

- + 1 tonelada de chocolate produzido
- + 800 kg de cacau negociados
- + 14 linhas e experiências de chocolate desenvolvidas
- + R\$ 160 mil pagos direto ao produtor.

3.

RECONHECIMENTO:

- ° Prêmio Shell Iniciativa Jovem 2025
- ° Clientes e parceiros: Shell Brasil, TikTok, Banco do Brasil
- ° Reportagem em veículos nacionais
- ° Citação em artigo internacional e nacional.

4.

PESQUISA E EDUCAÇÃO:

- ° 1ª Pesquisa sobre raça na cadeia produtiva do cacau
- ° 15 palestras e rodas de conversa
- ° 10 eventos acadêmicos
- ° Participações em podcast, apresentações e entrevistas.

5.


ARTICULAÇÃO E IMPACTO:

- ° Cofundador do Movimento Cacau RJ
- ° Coordenador Slow Food Cacau e Chocolate
- ° Participação no PL da cadeia produtiva protocolado na ALERJ
- ° 150 produtores impactados pelo Brasil.

A NOVA BLACK CACAU NÃO NASCE DE UMA IDEIA.
ELA NASCE DE UMA TRAJETÓRIA CONSTRUÍDA EM TERRITÓRIO

PRÓXIMA EDIÇÃO

PATRÍCIA NICOLAU, CHOCOLATEIRA E FUNDADORA DA NICOLAU CHOCOLATES.



Patrícia Nicolau é pesquisadora e Produz diversos chocolates, doces e derivados de cacau.

FOTO: REGISTRO DA PRIMEIRA REUNIÃO AMPLIADA DE CACAU E CHOCOLATE DO RJ, ARTICULADA PELO MOVIMENTO CACAU RJ.

BLACK CACAU

CACAU • CULTURA • IMPACTO RACIAL

Conheça a edição completa da
Linha Editorial Comestível.



Pedidos e informações através
de nosso atendimento:
@blackcacauchocolate
blackcacauchocolate.com.br
(21) 98023-9233

O cacau nos trouxe até aqui.
O território nos mostra para onde seguir.

FAÇA PARTE DA REDE FUNDADORES
CURADORIA JUNHO • 2026